



PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE ASIGNATURA: **DERECHO Y PROCEDIMIENTOS DE CONSUMO**

Código: DPRI 244

Identificación general

Docente responsable	Alejandro Durán Roubillard	Docentes colaboradores	
Correo electrónico	aduran@uach.cl	Correo electrónico	
Horario y sala de clases	Mar-14:10 Sala 9 PD; Mie-14:10 Sala 107 PC		
Año y semestre	2017, segundo semestre		

Antecedentes de la asignatura, según proyecto curricular de la carrera

Unidad Académica	Instituto de Derecho Privado y Ciencias del Derecho	Carrera	Derecho			Semestre en plan de estudios	Octavo	
Asignaturas- requisito (con código)	Proceso Civil Ordinario (DPUB120) Responsabilidad Civil (DPRI230)					Créditos SCT-Chile	4	
Horas cronológicas semestre	Teóricas presenciales	51	Prácticas presenciales		Trabajo Autónomo	53	Total	104
Ciclo formativo	Formación Jurídica General		Formación Jurídica Específica	X	Profesional			
Área de formación	Disciplinar	X	General		Vinculante-profesional		Optativa	
Descripción de la asignatura	El curso Derecho y Procedimientos de Consumo aborda los aspectos más relevantes del Derecho del Consumo, con especial énfasis en los fundamentos para incorporar determinadas técnicas de protección a favor del contratante más débil, en la forma como debe hacerse efectivo el cumplimiento de las normas legales sobre la materia y en los procedimientos establecidos para denunciar ante los órganos administrativos y los tribunales de justicia la realización de conductas contrarias a las disposiciones de la Ley 19.496.							

Aporte de la asignatura al Perfil de Egreso, según proyecto curricular de la carrera

Competencias	Nivel de dominio que alcanza la competencia en la asignatura							
	Básico		Medio		Superior		Avanzado	
-Específicas:								
C1. Dominar los conceptos jurídicos fundamentales <ul style="list-style-type: none"> • C1c. Dominar los conceptos de derecho privado • C1e. Dominar los conceptos de derecho procesal 						X		X
C2. Identificar e interpretar fuentes jurídicas relevantes <ul style="list-style-type: none"> • C2b. Interpretar textos legales 				X				
C3. Resolver en forma justificada problemas jurídicos <ul style="list-style-type: none"> • C3c. Identificar las normas aplicables a un problema jurídico particular o general 				X				
C4. Evaluar críticamente prácticas, normas y soluciones jurídicas <ul style="list-style-type: none"> • C4b. Reconocer la relevancia del derecho como factor de cambio social 						X		
C5. Seleccionar la mejor estrategia procesal para la defensa del representado <ul style="list-style-type: none"> • C9a. Proponer el o los procedimientos aplicables en un conflicto jurídico • C9b. Evaluar la conveniencia de recurrir a salidas alternativas a la jurisdicción o la sentencia definitiva • C9c. Diseñar una estrategia probatoria • C9d. Escoger el o los recursos procesales apropiados para enfrentar una resolución desfavorable 				X		X		X X
C11. Construir escritos procesales en forma clara y precisa <ul style="list-style-type: none"> • C11a. Redactar una demanda • C11b. Redactar una contestación de demanda • C11c. Redactar un escrito de interposición de recurso 				X		X		X
-Genéricas:								
Emplear el idioma Castellano, de forma oral y escrita, para un adecuado desenvolvimiento profesional e interprofesional						X		

Resolver problemas considerando la identificación de una dificultad y la aplicación de las mejores alternativas de solución, en el contexto profesional e interprofesional					X	
-Sello:	Básico	Medio	Superior	Avanzado		
Demostrar compromiso con la calidad y la excelencia, en el contexto formativo del desarrollo personal y profesional del estudiante con sello UACH					X	
Evidenciar habilidades para trabajar en forma autónoma, en el contexto formativo del desarrollo personal y profesional del estudiante con sello UACH					X	

Programación por Unidades de Aprendizaje

Unidades de Aprendizaje	Resultados de aprendizaje Es capaz de...	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Estrategias de evaluación de los aprendizajes y ponderación	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo
Unidad I: Fundamentos políticos, jurídicos y económicos de la protección al consumidor. 1.1 Las relaciones mercantiles en la era de la globalización y la revolución telemática. 1.2 La regulación jurídica de los mercados y las restricciones a la libertad contractual. 1.3 La evolución histórica de la protección al consumidor en Derecho Comparado y en Chile. 1.4 El Servicio Nacional del Consumidor y las organizaciones de consumidores.	1 Caracterizar las etapas del movimiento de protección al consumidor, en Chile y el extranjero, así como las circunstancias políticas e históricas que les dieron origen. 2 Explicar los fundamentos jurídicos para imponer restricciones a la libertad contractual o establecer técnicas de protección a favor	Clases expositivas-activas, con recurrentes ejemplos y preguntas sobre procesos políticos o judiciales de la historia reciente.	Evaluación formativa: - Interrogaciones orales breves durante la clase. Sin instrumento de registro ni ponderación.	10	

	de uno de los contratantes.				
<p>Unidad II: Aspectos generales de Ley N°19.496.</p> <p>2.1 La relación de consumo: Elementos esenciales y ámbito de aplicación de la Ley N°19.496.</p> <p>2.2 Los derechos y obligaciones de los sujetos en la relación de consumo.</p> <p>2.3 Reglas especiales sobre consentimiento: obligatoriedad de la oferta, contratación remota y retracto.</p>	<p>1 Identificar los elementos característicos de una relación jurídica de consumo.</p> <p>2 Explicar las diferencias normativas y efectos prácticos que se producen para las partes que concurren a la celebración de actos de consumo.</p>	<p>1 Clases expositivas-activas, con énfasis en experiencias prácticas profesionales.</p> <p>2 Clases prácticas-guiadas a través del análisis de casos y decisiones de la jurisprudencia.</p>	<p>Evaluaciones formativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interrogaciones orales breves. Sin instrumento de registro ni ponderación. - Pauta escrita de control de lectura, ponderación 15% 	15	
<p>Unidad III: Estatutos especiales de la Ley 19.496.</p> <p>3.1 La información básica comercial y las formas de suministro de información al consumidor.</p> <p>3.2 La publicidad engañosa como afectación al público consumidor.</p> <p>3.3 El control de las cláusulas abusivas en los contratos por adhesión.</p> <p>3.4 Los productos inidóneos, inseguros y peligrosos.</p> <p>3.5 Los regímenes especiales de responsabilidad en la Ley 19.496.</p>	<p>1. Evaluar los posibles efectos para el proveedor que incumple con las obligaciones o cargas especiales contempladas en la Ley 19.496.</p> <p>2. Diseñar estrategias de prevención o contención de riesgos en el evento de haberse cometido alguna infracción a la Ley 19.496.</p>	<p>1. Clases expositivas-activas, con énfasis en experiencias prácticas profesionales y personales.</p> <p>2. Clases prácticas-guiadas a través del análisis de contratos, piezas publicitarias y plataformas electrónicas de contratación.</p> <p>3. Charla de abogado Sernac en Los Ríos, sobre principales materias reclamadas por consumidores y criterios</p>	<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interrogaciones orales breves. Sin instrumento de registro ni ponderación. <p>Evaluación sumativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pauta de prueba escrita, ponderación 22,5% 	16	

		aplicados por la autoridad.			
<p>Unidad IV: Procedimientos administrativos y judiciales.</p> <p>4.1 Procedimiento de reclamación administrativa: Fines y alcance</p> <p>4.2 Procedimiento para la tutela del interés individual de los consumidores.</p> <p>4.3 Procedimiento para la tutela del interés colectivo o difuso de los consumidores.</p> <p>4.4 Proyecto de reforma a la Ley 19.496: Estado actual y aspectos esenciales.</p>	<p>1. Contrastar la eficacia de cada tipo de procedimiento disponible para la mejor resolución de una controversia jurídica entre proveedor y consumidores.</p> <p>2. Describir las diferentes etapas que puede tener un proceso individual o colectivo para la protección de los consumidores.</p> <p>3. Elaborar un escrito de querrela infraccional y demanda civil.</p>	<p>1. Clases expositivas-activas, con énfasis en experiencias prácticas profesionales.</p> <p>2. Entrevistas guiadas con consumidores en dependencias del Sernac.</p> <p>3. Elaboración de una querrela infraccional y demanda civil a nombre del consumidor entrevistado.</p>	<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pauta de observación respecto del escrito de querrela y demanda civil. Sin ponderación. <p>Evaluación sumativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pauta de prueba parcial escrita, ponderación 22,5% <p>Examen final:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interrogación oral, ponderación 40% 	10	

Requisitos de aprobación

- % de asistencia: Libre, sin control de asistencia.
- Evaluaciones (fechas y ponderaciones):
 - o Control de lectura 15%
 - o Dos pruebas parciales 22,5% cada una
 - o Examen final 40%

Recursos de aprendizaje

Bibliografía

- Obligatoria:
 - o AGUIRREZABAL GRÜNSTEIN, MAITE. *Algunas precisiones en torno a los intereses supraindividuales (Colectivos y Difusos)*. Revista Chilena de Derecho, Vol. 33 N° 1, 2006, pp. 69 – 91.
 - o CORRAL TALCIANI, HERNÁN. “Ley de Protección al Consumidor y Responsabilidad Civil por Productos y Servicios Defectuosos”; en Corral Talciani, H. (editor), *Derecho del consumo y protección al consumidor*. Cuadernos de Extensión Universidad de Los Andes, Legal Publishing Chile, 1999, pp. 163-211.
 - o DE LA MAZA GAZMURI, ÍÑIGO. *El Suministro de Información como Técnica de Protección de los Consumidores: Los Deberes Precontractuales de Información*. Revista de Derecho Universidad Católica del Norte, Sección: Estudios, Año 17 N° 2, 2010, pp. 21-52.
 - o MOMBERG URIBE, RODRIGO. *Ámbito de Aplicación de la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores*. Revista de Derecho (Valdivia). Diciembre 2004, vol. XVII N°2, pp.41-62.
- Complementaria:
 - o BARAHONA, JORGE y LAGOS, OSVALDO (editores). *La Protección de los Derechos de los Consumidores en Chile*. Cuadernos de Extensión Universidad de Los Andes, Legal Publishing Chile, 2006.
 - o CORRAL TALCIANI, HERNÁN (editor). *Derecho del Consumo y Protección al Consumidor*. Cuadernos de Extensión Universidad de Los Andes, Legal Publishing Chile, 1999.
 - o DE LA MAZA, ÍÑIGO y PIZARRO, CARLOS (Directores). *La Protección de los Derechos de los Consumidores. Comentarios a la Ley de Protección a los Derechos de los Consumidores*. Legal Publishing Chile, 2013.
 - o SANDOVAL LÓPEZ, RICARDO. *Derecho del Consumidor. Protección del consumidor en la Ley N° 19.496, de 1997, modificada por la Ley N° 19.955, de 14 de julio de 2004, y en la legislación comparada*. Editorial Jurídica de Chile, 2004.

Otros recursos