



PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE ASIGNATURA: Mercados Regulados

Código: DPUB228

Identificación general

Docente responsable	Ernesto Ravera Herrera	Docentes colaboradores	
Correo electrónico	eravera@menchaca.cl	Correo electrónico	
Horario y sala de clases	Viernes 9:50 – 13.00, Sala 204 E. Nahmías		
Año y semestre	2017, primer semestre		

Antecedentes de la asignatura, según proyecto curricular de la carrera

Unidad Académica	Instituto de Derecho Público	Carrera	Derecho			Semestre en plan de estudios	Séptimo	
Asignaturas- requisito (con código)	Bases del Derecho Administrativo (DPUB 204)					Créditos SCT-Chile	4	
Horas cronológicas semestre	Teóricas presenciales	51	Prácticas presenciales		Trabajo Autónomo	53	Total	104
Ciclo formativo	Formación Jurídica General		Formación Jurídica Específica	X	Profesional			
Área de formación	Disciplinar	X	General		Vinculante-profesional		Optativa	
Descripción de la asignatura	La asignatura Mercados Regulados ofrece una visión de conjunto sobre los fundamentos teóricos de la regulación, los principios constitucionales y administrativos que estructuran la actividad reguladora del Estado, la institucionalidad que la desarrolla y la forma en que ésta limita las actividades económicas de los particulares que se desarrollan en el marco de mercados específicos.							

Aporte de la asignatura al Perfil de Egreso, según proyecto curricular de la carrera

Competencias	Nivel de dominio que alcanza la competencia en la asignatura							
	Básico		Medio		Superior		Avanzado	
-Específicas:								
C1. Dominar los conceptos jurídicos fundamentales: • <i>C1b Dominar los conceptos de derecho público</i>						X		
C2. Identificar e interpretar fuentes jurídicas relevantes • <i>C2b. Interpretar textos legales</i>				X				
C3. Resolver en forma justificada problemas jurídicos • <i>C3c. Identificar las normas aplicables a un problema jurídico particular o general</i>				X				
C5. Expresarse efectivamente en lenguaje jurídico, en forma escrita y oral • <i>C5c. Producir discursos orales que se ajusten a las formas discursivas usuales en el ejercicio de la profesión</i>				X				
C9. Seleccionar la mejor estrategia procesal para la defensa del representado • <i>C9a. Proponer el o los procedimientos aplicables en un conflicto jurídico</i>						X		
C14. Identificar los órganos de la administración pública, sus funciones, sus formas de actuación y los procedimientos para realizar gestiones ante ellos • <i>C14a. Identificar los órganos de la administración pública y sus funciones.</i> • <i>C14b. Identificar sus formas de actuación y los procedimientos para realizar gestiones ante ellos.</i> • <i>C14c. Identificar las vías de impugnación de los actos administrativos.</i>				X		X		X
-Genéricas:	Básico		Medio		Superior		Avanzado	
Emplear el idioma Castellano, de forma oral y escrita, para un adecuado desenvolvimiento profesional e interprofesional						X		
Resolver problemas considerando la identificación de una dificultad y la aplicación de las mejores alternativas de solución, en el contexto						X		

profesional e interprofesional					
-Sello:	Básico	Medio	Superior	Avanzado	
Demostrar compromiso con la calidad y la excelencia, en el contexto formativo del desarrollo personal y profesional del estudiante con sello UACH				X	
Evidenciar habilidades para trabajar en forma autónoma, en el contexto formativo del desarrollo personal y profesional del estudiante con sello UACH				X	

Programación por Unidades de Aprendizaje

Unidades de Aprendizaje	Resultados de aprendizaje Es capaz de...	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Estrategias de evaluación de los aprendizajes y ponderación	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo
1.1 Libre competencia	Identificar y explicar los fundamentos económicos, normas e instituciones relativas a la libre competencia y monopolios naturales	Análisis de sentencias y evaluación grupal de estrategias de defensa, lectura dirigida de textos jurídicos y clases expositivas		12	16
1.2 Mercado Bancario	Identificar las principales operaciones bancarias y sus limitaciones legales y administrativas			10	14
1.3 Mercado de Valores	Identificar las bases de la regulación del mercado de valores, los aspectos sustantivos e institucionales			10	10

1.4 Mercado del Agua	<p>fundamentales de la regulación del mercado de valores</p> <p>Identificar las bases de la regulación de las aguas superficiales y subterráneas en sus diversos estados. Autoridades administrativas con competencia en materia de aguas, esquema general y potestades de la DGA. Juntas de Vigilancia y su relación con las Asociaciones de Canalistas y Comunidades de Sagua.</p>			19	13
----------------------	--	--	--	----	----

Requisitos de aprobación

- % de asistencia
- Evaluaciones (fechas y ponderaciones)
- Otros

Recursos de aprendizaje

Bibliografía

- **Obligatoria:**
- Luis Morand Valdivieso, Legislación Bancaria, Editorial Jurídica de Chile.
- Domingo Valdés, Libre Competencia y Monopolio, Editorial Jurídica.

- **Complementaria:**

- The Antitrust Paradox , autor Robert H. Bork , Library Of Congress Cataloging
- Principios de derecho Publico Económico, autor Gaspar Ariño Ortiz , Ara Editores
- Derecho Económico, autores José Luis Zavala y Joaquín Morales Godoy, Editorial Punto lex
- Grupos de Empresas, defensa de la Competencia y derechos del Consumidor, marcelo carlos Quaglia, Editorial La Ley
- Derecho Económico Empresarial, Daniel Zuccherino y Carlos Mitelman, Editorial Errepar
- Dumpling y Competencia Desleal Internacional, Juan Antonio Alvares y Claudio Liana, Editorial Jurídica de Chile

Otros recursos